

18. april 2016

**Af Kristian Skov**

**Økonomi & Virksomhedsledelse**

# SURVEY – FREMTIDENS STRATEGIUDVIKLING

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

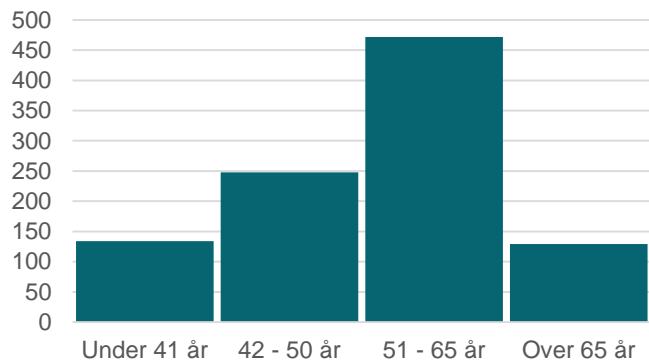
Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne



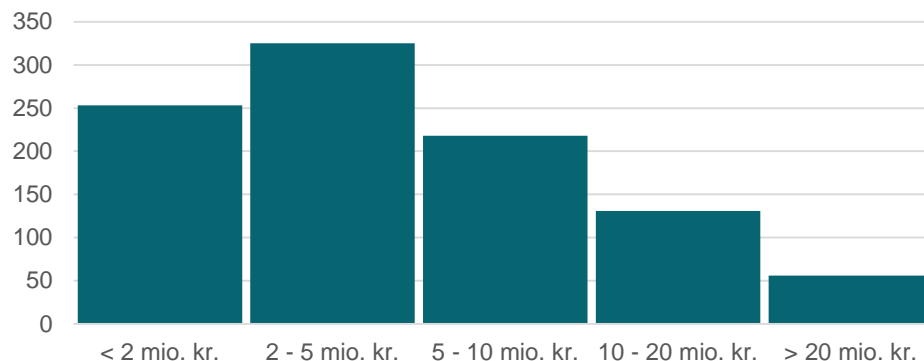
# FORDELING AF RESPONDENTER

- I alt er 1007 besvarelser blevet indleveret
- Blandt disse er 983 beskæftiget som selvstændig landmand
- Aldersfordeling, omsætningsfordeling og fordeling mellem produktionsgrene er tilføjet i diagrammer nedenfor.

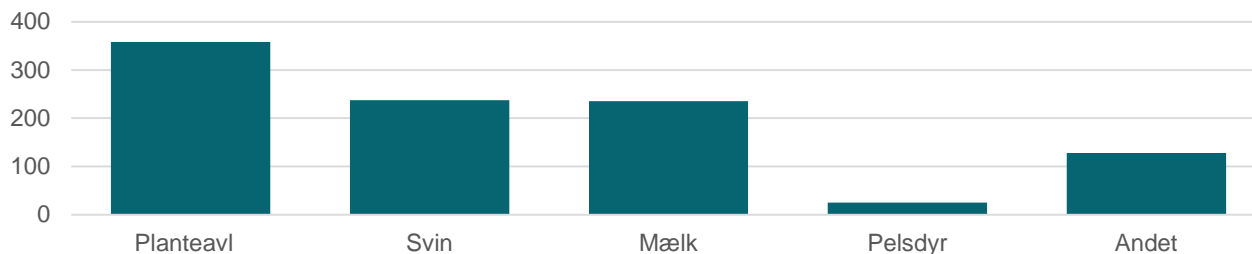
## Aldersfordeling



## Fordeling i omsætning



## Fordeling mellem produktionsgrene



# INDLEDENDE SPØRGSMÅL

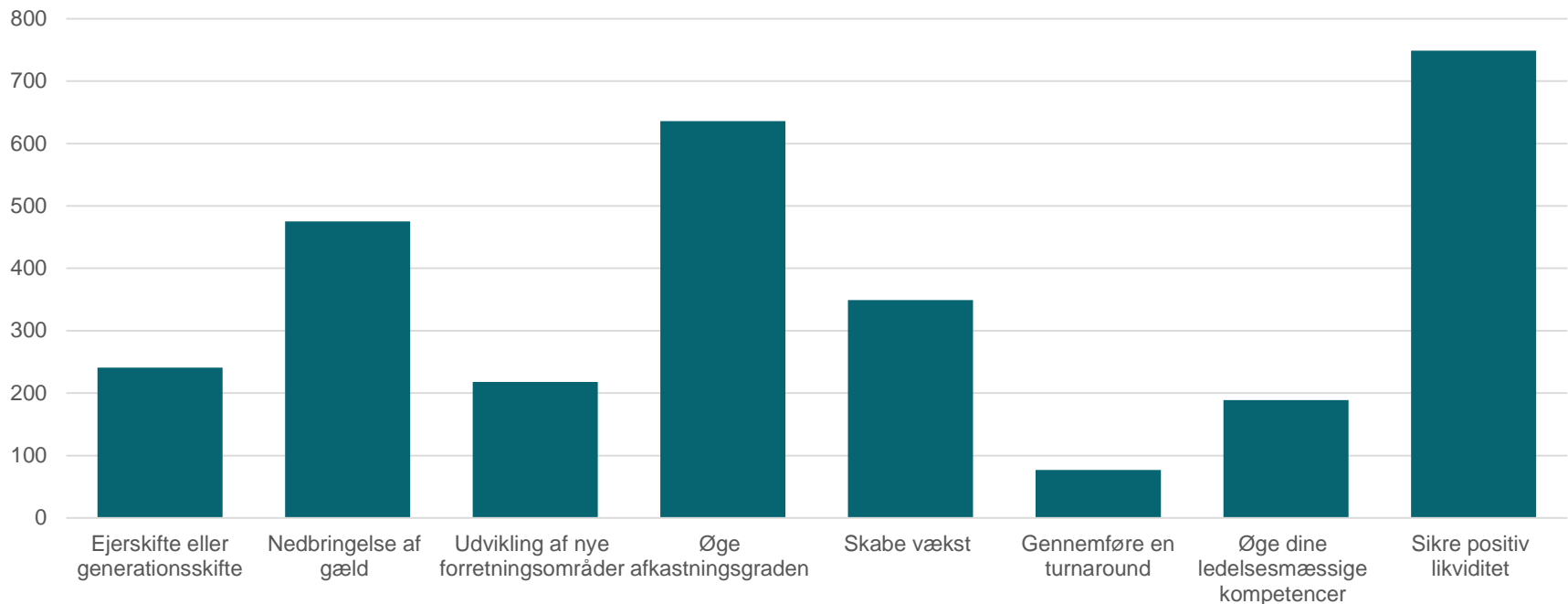
Svarene nedenfor er et udpluk af de mange svar og skal derfor blot bruges som en indikation. Det samme gør sig gældende for de øvrige spørgsmål, hvortil der er angivet kommentarer.

## Hvad er de tre vigtigste strategiske beslutninger, du har taget for din virksomhed?

- **Svar 1**
  - Integretet produktion.
  - Selvforsyning med korn og harmoniareal (Forpagtning/ Ejet).
  - Fastlæggelse af Ejerstrategi og Exitstrategi.
- **Svar 2**
  - Salg af kørerne
  - Omlægning til økologi
  - Køb af naboejendomme
- **Svar 3**
  - Fast arbejde ved siden af landbrug
  - Udvidelse af areal
  - Fastholde konventionel drift

# SPØRGSMÅL 1:

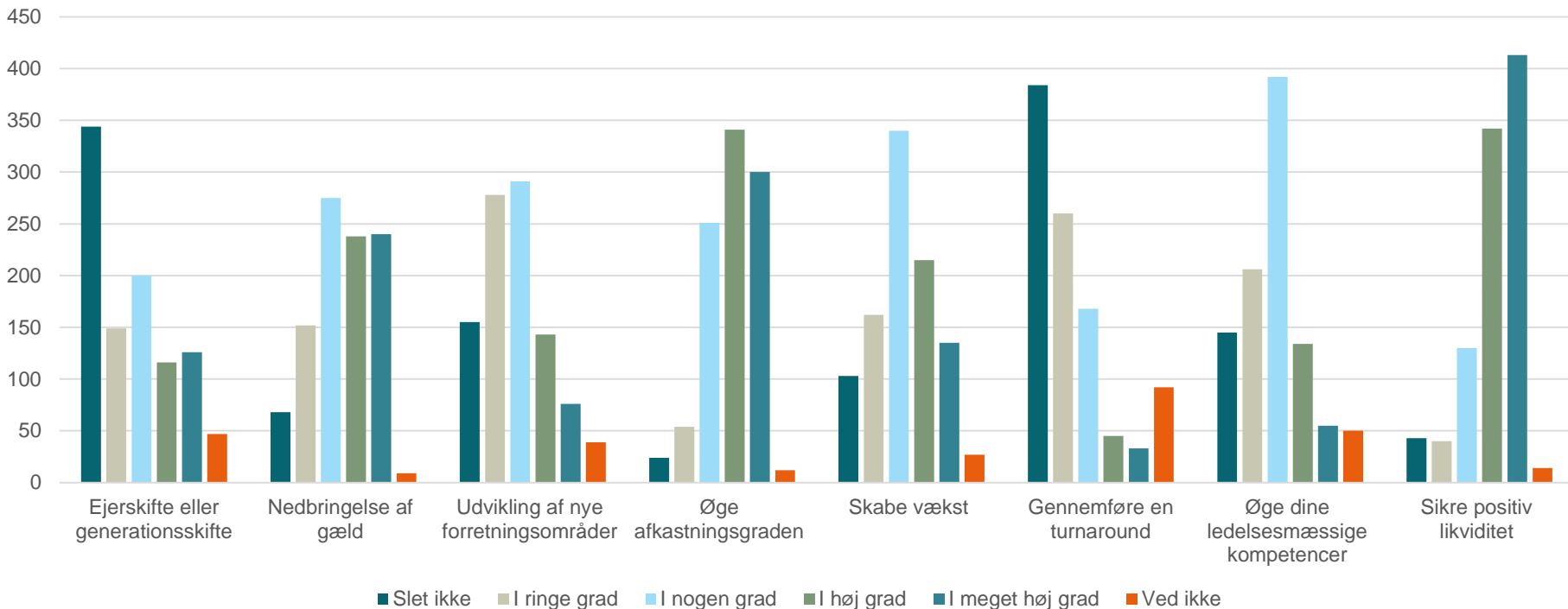
## HVAD ER VIRKSOMHEDENS STRATEGISKE UDFORDRING PÅ 5 ÅRS SIGT? (FLERE KAN VÆLGES)



- For denne type diagram er det samlede antal, der har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) angivet for hver enkelt underspørgsmål. Diagrammets værdi består dermed i at sammenligne søjlernes højde relativt i forhold til hinanden. De absolutte værdier skal der altså ikke lægges vægt på for denne diagramtype (se næste side, hvis dette ønskes)
- Det ses tydeligt, at den største strategiske udfordring på 5 års sigt er enten at øge afkastningsgraden eller at sikre positiv likviditet.
- På næste side er den eksakte fordeling mellem de enkelte besvarelser angivet i et diagram

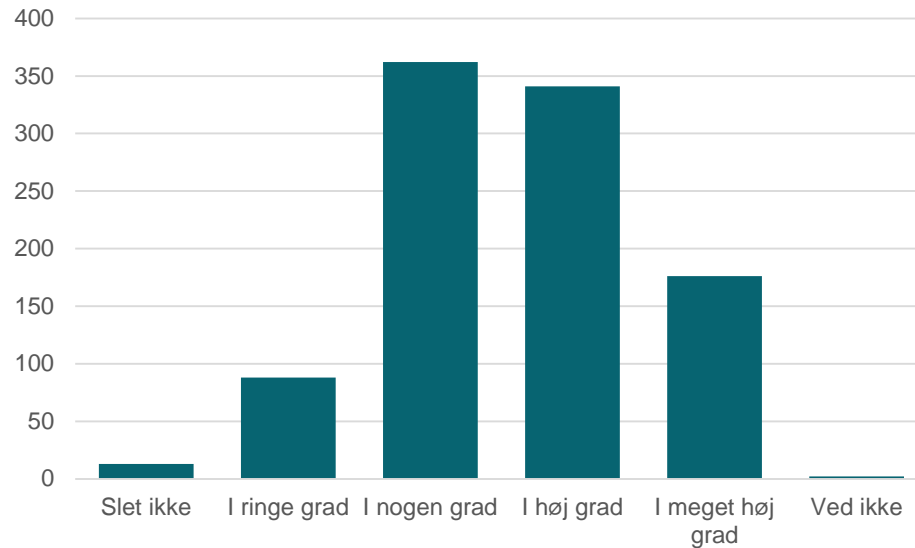
# SPØRGSMÅL 1:

## HVAD ER VIRKSOMHEDENS STRATEGISKE UDFORDRING PÅ 5 ÅRS SIGT?



## SPØRGSMÅL 2:

I HVILKEN GRAD BRUGER DU TID PÅ AT LØSE OG SPEKULERE OVER DE STRATEGISKE UDFORDRINGER I DIN HVERDAG?



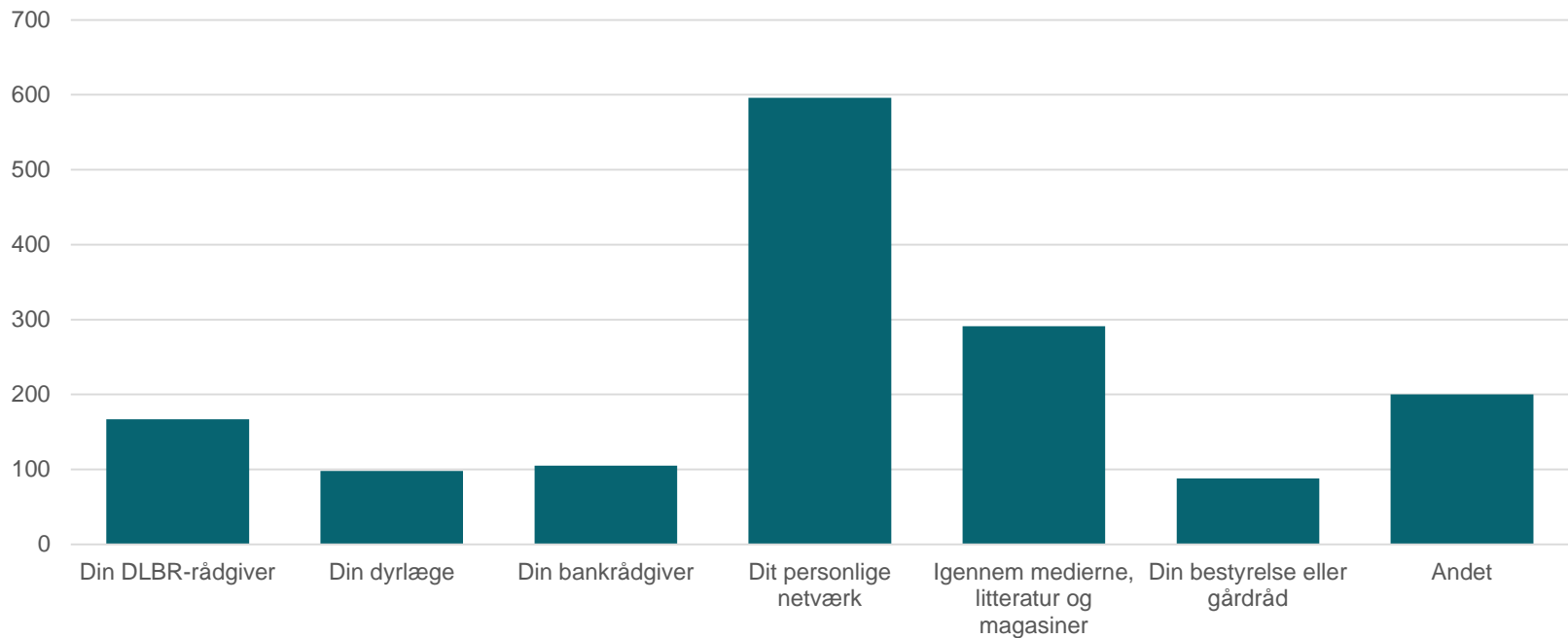
- Det ses, at de fleste enten i nogen eller høj grad bruger tid på at løse og spekulere over strategiske udfordringer

## HVIS DU HAVDE MERE TID TIL AT LØSE DE STRATEGISKE UDFORDRINGER, HVAD VILLE DU SÅ BRUGE TIDEN PÅ?

- Søge efter nye muligheder
- handle foder, økonomiske transaktioner
- Ved at deltage i bestyrelse arbejde i andre brancher og dermed få input. Deltage i flere erfo grupper.
- søge ny viden
- efter uddannelse foreningslivet
- Sætte mig ind i flere regler (muligheder)

# SPØRGSMÅL 3:

## HVAD ER DIN INSPIRATIONSKILDE TIL AT UDVIKLE VIRKSOMHEDEN PÅ LANGT SIGT? (FLERE KAN VÆLGES)

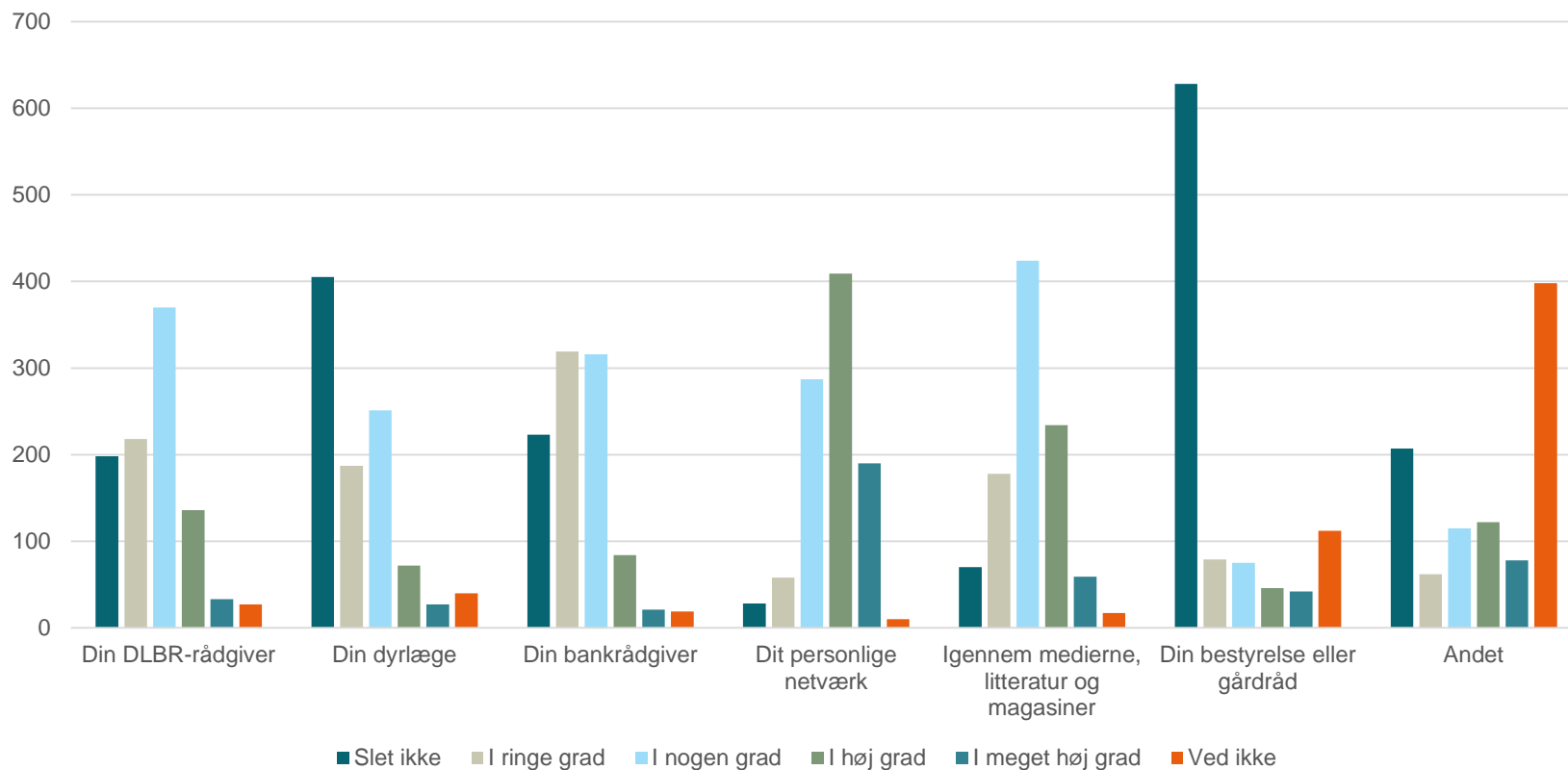


- Det er en klar tendens, at det personlige netværk i høj grad er inspirationskilden til at udvikle virksomheden på lang sigt.
- På næste side er den eksakte fordeling mellem de enkelte besvarelser angivet i et diagram



# SPØRGSMÅL 3:

## HVAD ER DIN INSPIRATIONSKILDE TIL AT UDVIKLE VIRKSOMHEDEN PÅ LANGT SIGT? (FLERE KAN VÆLGES)



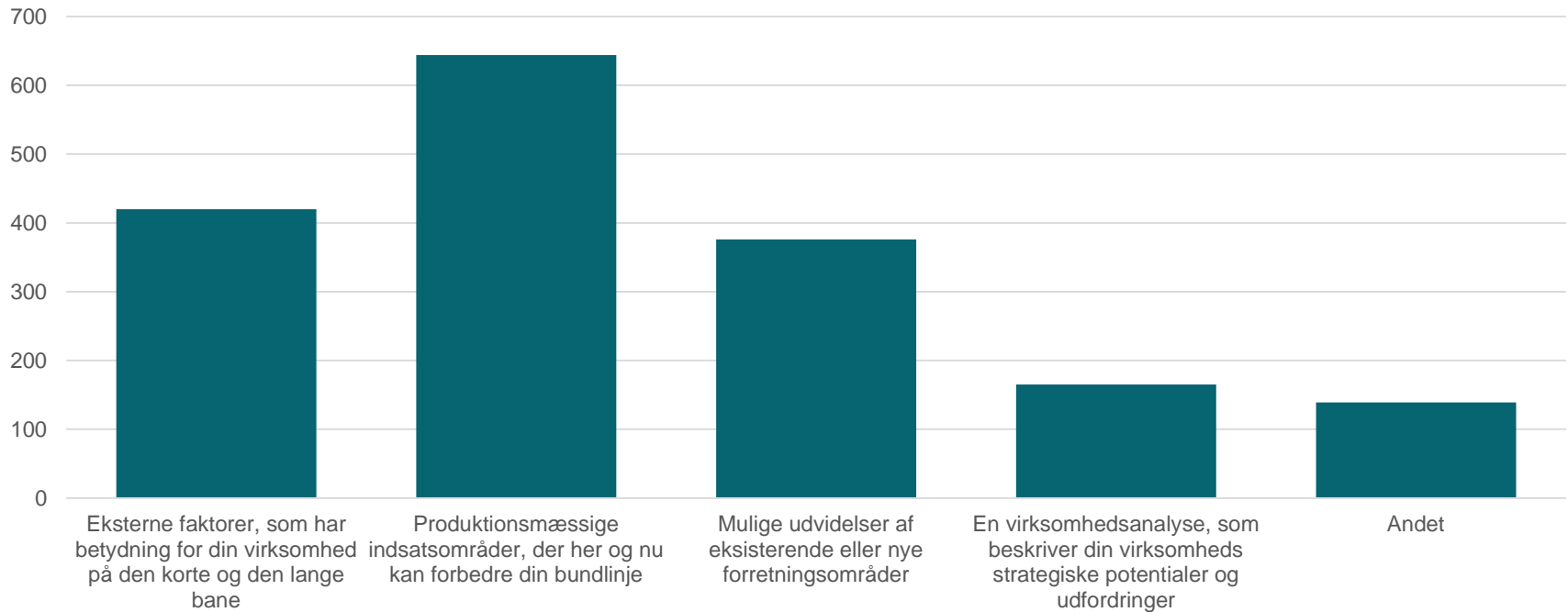
# SPØRGSMÅL 3:

## HVAD ER DIN INSPIRATIONSKILDE TIL AT UDVIKLE VIRKSOMHEDEN PÅ LANGT SIGT? (FLERE KAN VÆLGES)

- Situationen er meget individuel, så jeg forholder mig ikke meget til andres muligheder eller valg af strategisk art.
- jeg ser og hører hvad der rører sig indenfor mælkeproduktion, og agerer ud fra det
- bruger hovedsagligt mit netværk
- Vise jeg ikke kan tjene fler penge
- bruge/overveje den erfaring der bliver større i takt med alderen

# SPØRGSMÅL 4:

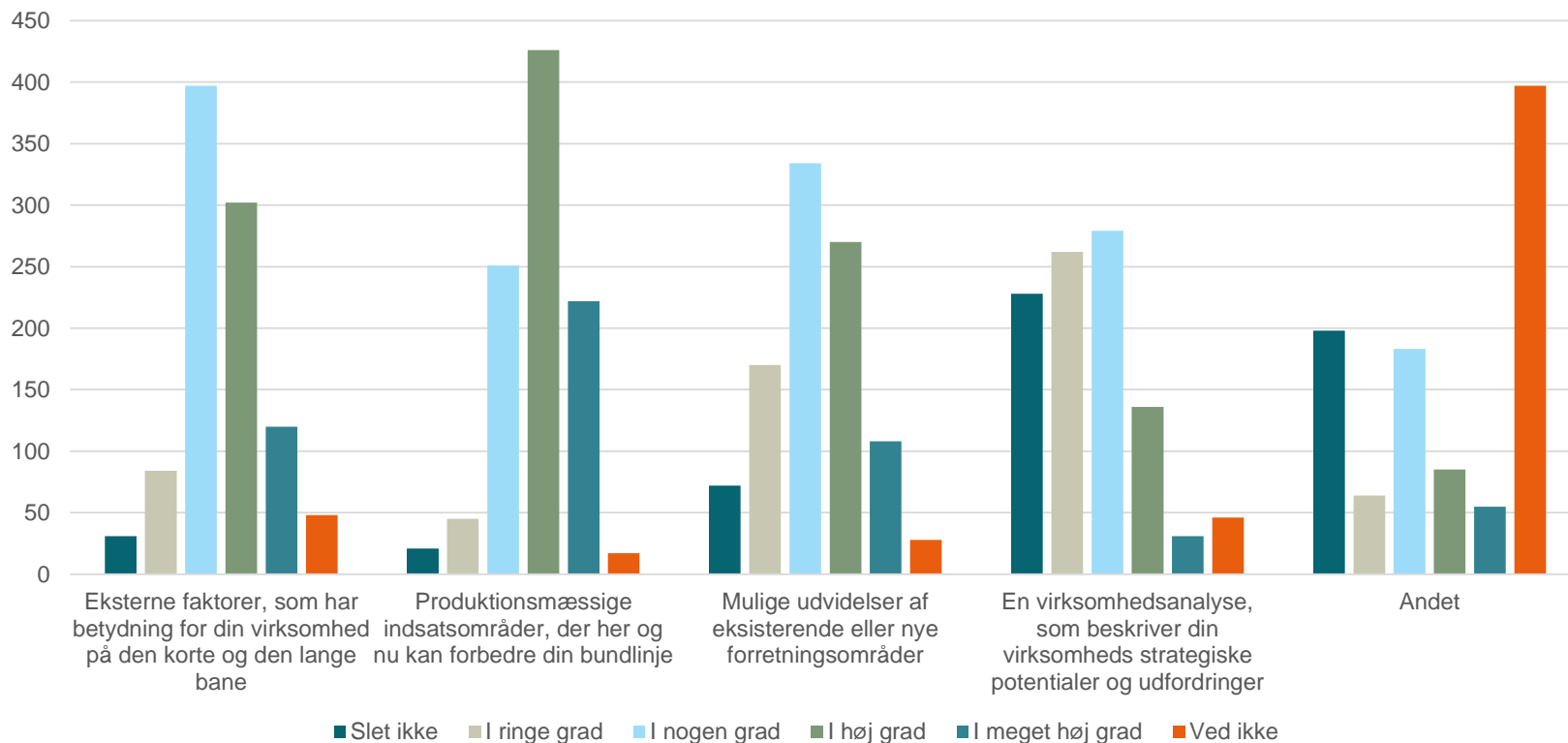
## NÅR DU SØGER INSPIRATION TIL DIT STRATEGISKE ARBEJDE, HVAD ER SÅ VIGTIGT FOR DIG? (FLERE KAN VÆLGES)



- Her er besvarelsene noget mere ligeligt fordelt imellem de tre første svarmuligheder. Det er altså i høj grad eksterne faktorer, produktionsmæssige indsatsområder eller mulige udvidelser af eksisterende eller nye forretningsområder, der er vigtigt når der søges inspiration.
- På næste side er den eksakte fordeling mellem de enkelte besvarelser angivet i et diagram

# SPØRGSMÅL 4:

## NÅR DU SØGER INSPIRATION TIL DIT STRATEGISKE ARBEJDE, HVAD ER SÅ VIGTIGT FOR DIG? (FLERE KAN VÆLGES)



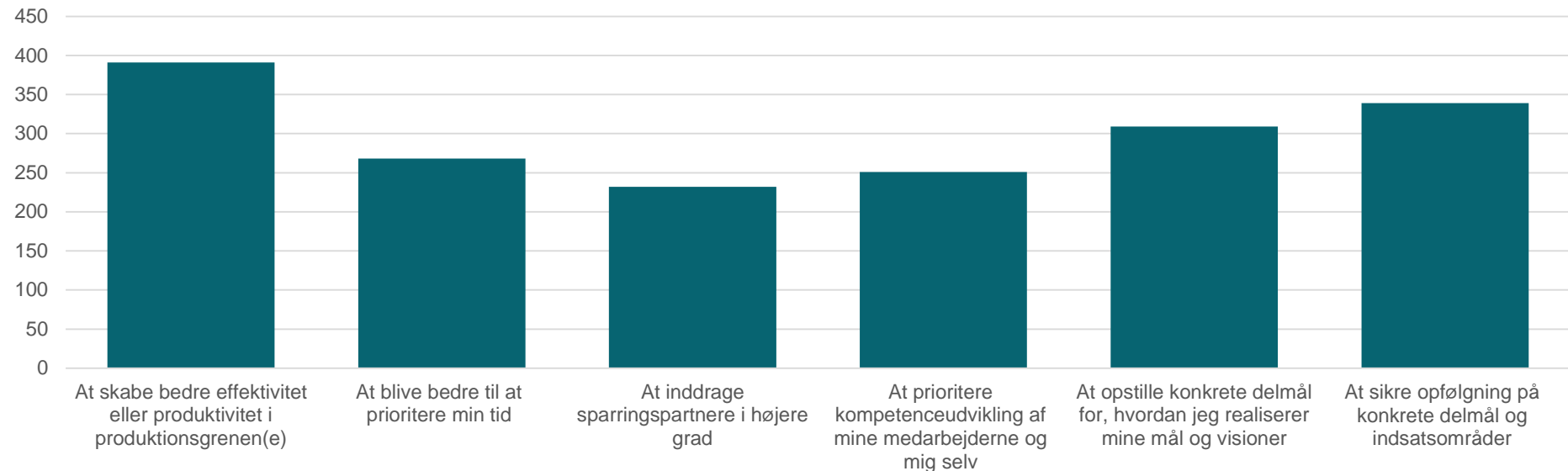
# SPØRGSMÅL 4:

NÅR DU SØGER INSPIRATION TIL DIT STRATEGISKE ARBEJDE, HVAD ER SÅ VIGTIGT FOR DIG?

- Debet i mit netværk
- Kollegaer
- Jeg forestår selv analyserne
- min intuition
- Søger hjælp uden for landbruget
- Søge viden i udlandet

# SPØRGSMÅL 5:

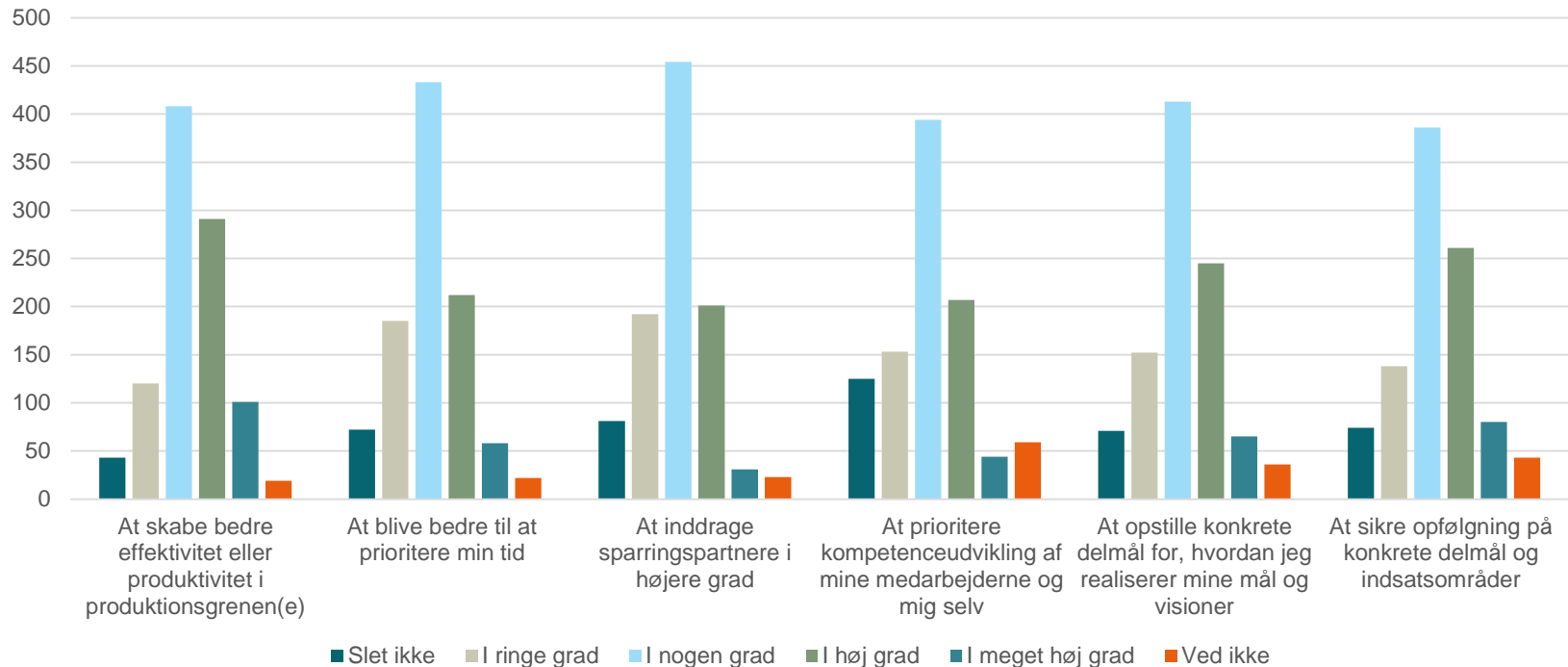
## FOR AT REALISERE DIN VIRKSOMHEDS LANGSIGTEDE MÅL OG VISIONER, HVAD HAR DU SÅ BRUG FOR?



- Her er de høje svar igen nogenlunde ligeligt fordelt. Der er dog tendens til, at især effektivitet og opstilling og opfølgning af delmål er vigtigt for at realisere langsigtede mål og visioner.
- På næste side er den eksakte fordeling mellem de enkelte besvarelser angivet i et diagram

# SPØRGSMÅL 5:

## FOR AT REALISERE DIN VIRKSOMHEDS LANGSIGTEDE MÅL OG VISIONER, HVAD HAR DU SÅ BRUG FOR?



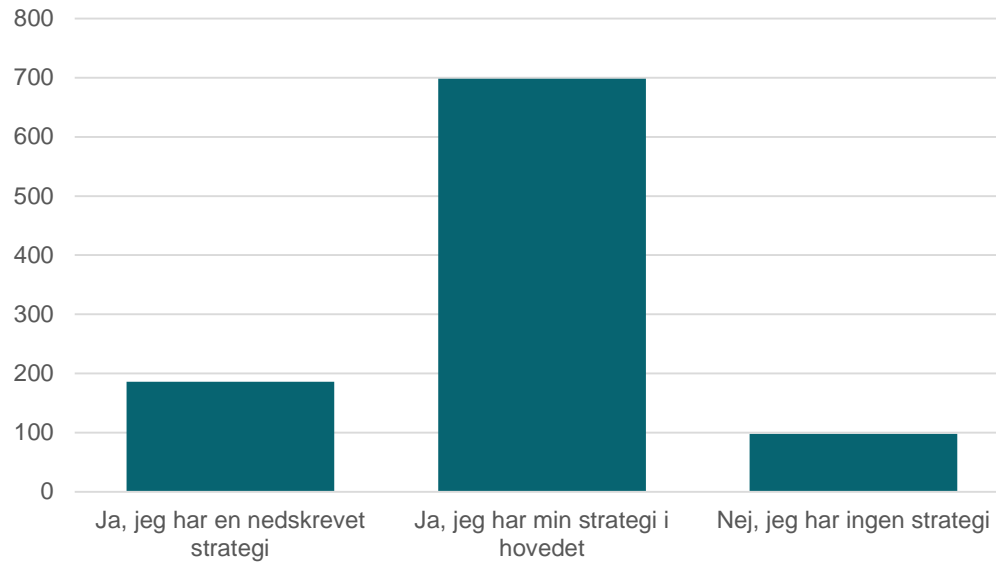
- Det ses, at en stor del af svarene er afgivet som ”i nogen grad”.
- Der er dog – som angivet på forrige side – flest høje besvarelser afgivet omkring effektivitet og delmål.

## HVAD ER DEN STØRSTE STRATEGISKE FORANDRING, DU HAR GENNEMFØRT DET SIDSTE ÅR?

- Stoppet med produktion af Dansk Kalv, Øge ko besætning med 65 køer, Ins.med mere kødkvæg
- Udvider produktionen med 40%
- Delt ansvaret ud / sidder på sidelinien og følge medarbejders arrangement.
- investering i husstandsvindmølle
- Har lavet mit eget likviditets budget, som jeg bruger til at følge kaasekredit udvikling nøje med, samt til at planlægge små investeringer med.



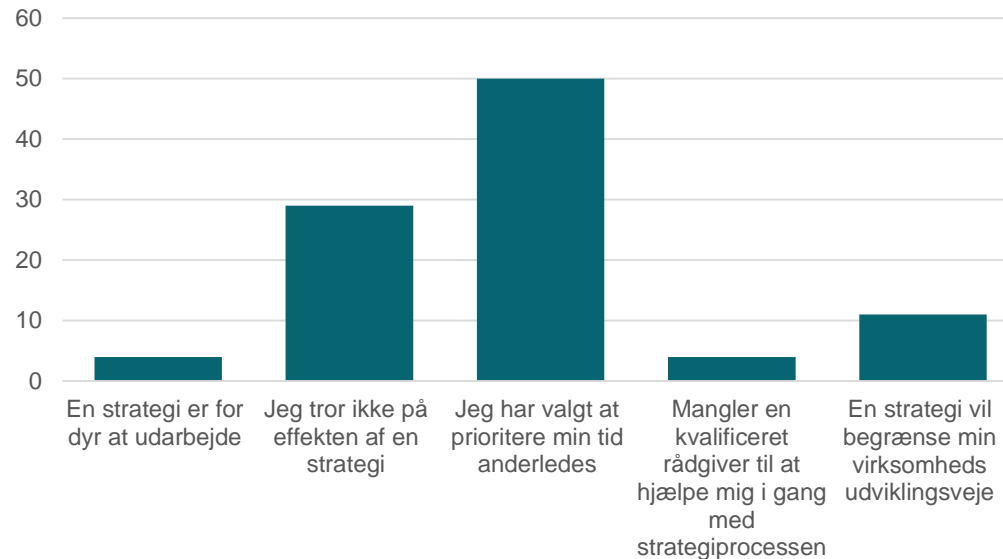
# SPØRGSMÅL 6: HAR DU EN STRATEGI?



- Her kan svarenes absolutte værdier sammenlignes
- Det ses, at langt de fleste har en strategi i hovedet, mens kun en mindre del har en nedskrevet strategi
- Det er de færreste, der ikke har en strategi

# SPØRGSMÅL 7: HVORFOR HAR DU IKKE EN STRATEGI?

- Dette spørgsmål er kun stillet til de landmænd, der på forrige spørgsmål svarede, at de ikke har en strategi



- Det ses, at de fleste, der ikke har en strategi har valgt dette, fordi de har valgt at prioritere tiden anderledes eller fordi, de ikke tror på effekten af en strategi.

# SPØRGSMÅL 8: BRUGER DU DIN STRATEGI AKTIVT?

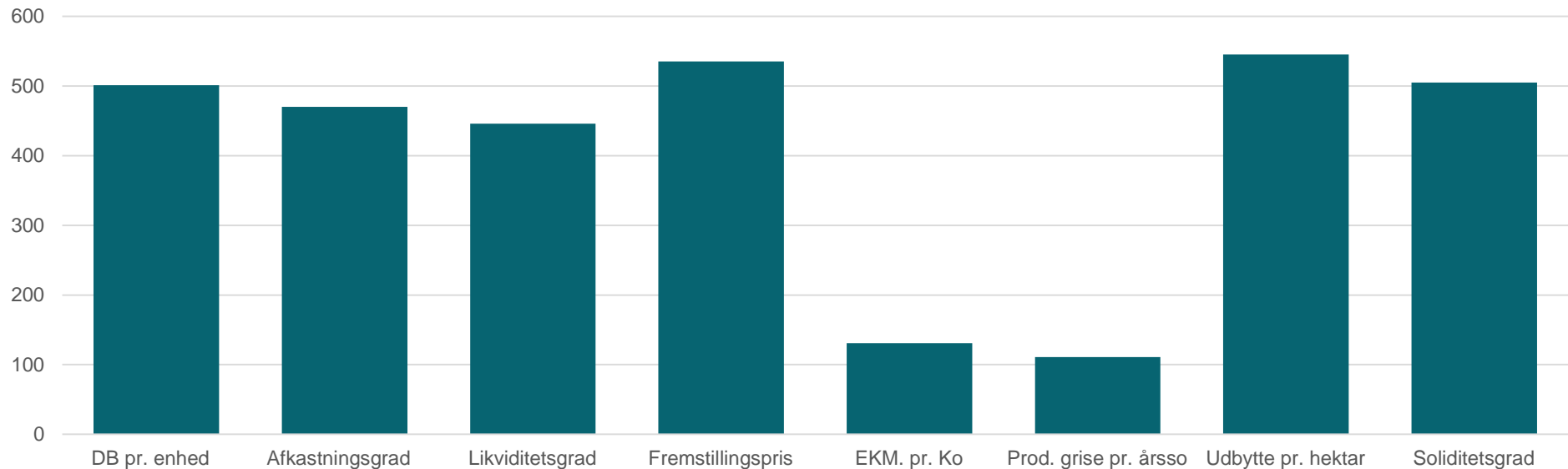
- De efterfølgende 4 spørgsmål er kun stillet til landmænd, der enten har en strategi i hovedet eller en nedskrevet strategi
- (Bemærk at det samlede antal af disse to besvarelser var 884).



- Langt størstedelen bruger deres strategi aktivt

# SPØRGSMÅL 9:

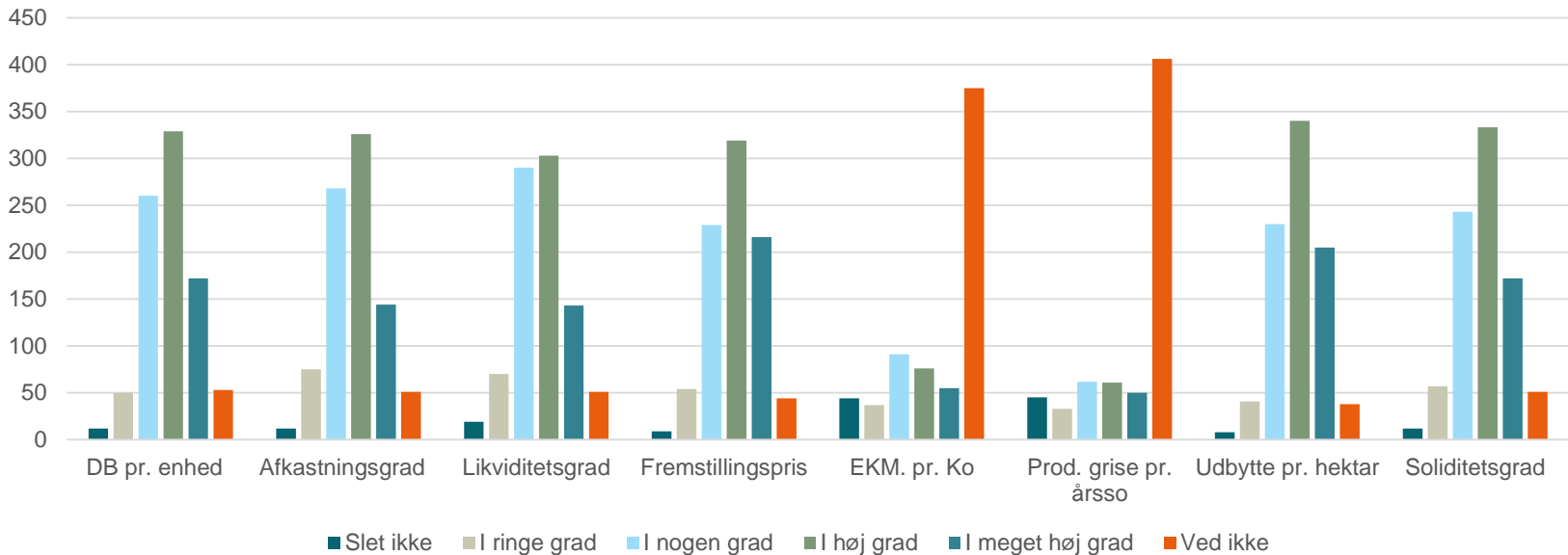
## HVILKE AF FØLGENDE NØGLETAL GIVER DIG VÆRDI I DET STRATEGISKE ARBEJDE?



- Bemærk, at denne diagramtype igen viser fordelingen af svar afgivet som ”i høj grad” eller ”i meget høj grad” i spørgeskemaet (for den eksakte fordeling af afgivne svar, se næste side)
- Der er generelt en meget ligelig fordeling
- De lave værdier for søjlerne ”EKM. pr. ko” og ”Prod. grise pr. årssø” skyldes, at det selvsagt ikke er alle, der har brug for disse nøgletal

# SPØRGSMÅL 9:

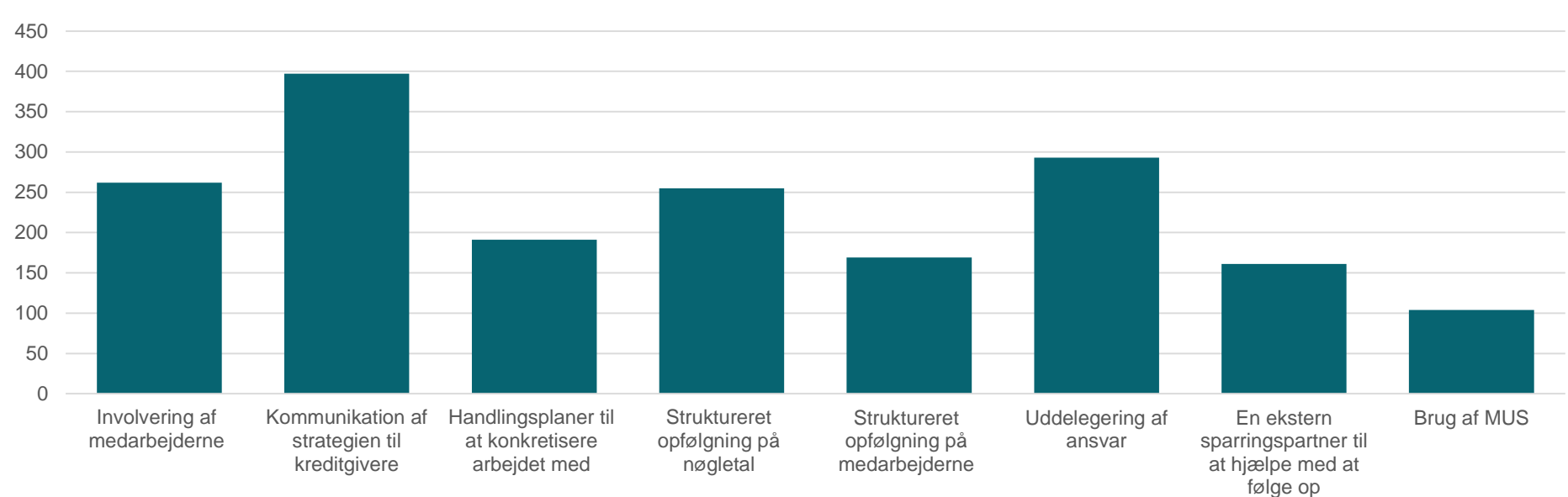
## HVILKE AF FØLGENDE NØGLETAL GIVER DIG VÆRDI I DET STRATEGISKE ARBEJDE?



- Som angivet på forrige side ses det, at fordelingen mellem de afgivne svar generelt er ækvivalente på tværs af spørgsmålene med undtagelse af "EKM. pr. ko" og "Prod. grise pr. årssø"

# SPØRGSMÅL 10:

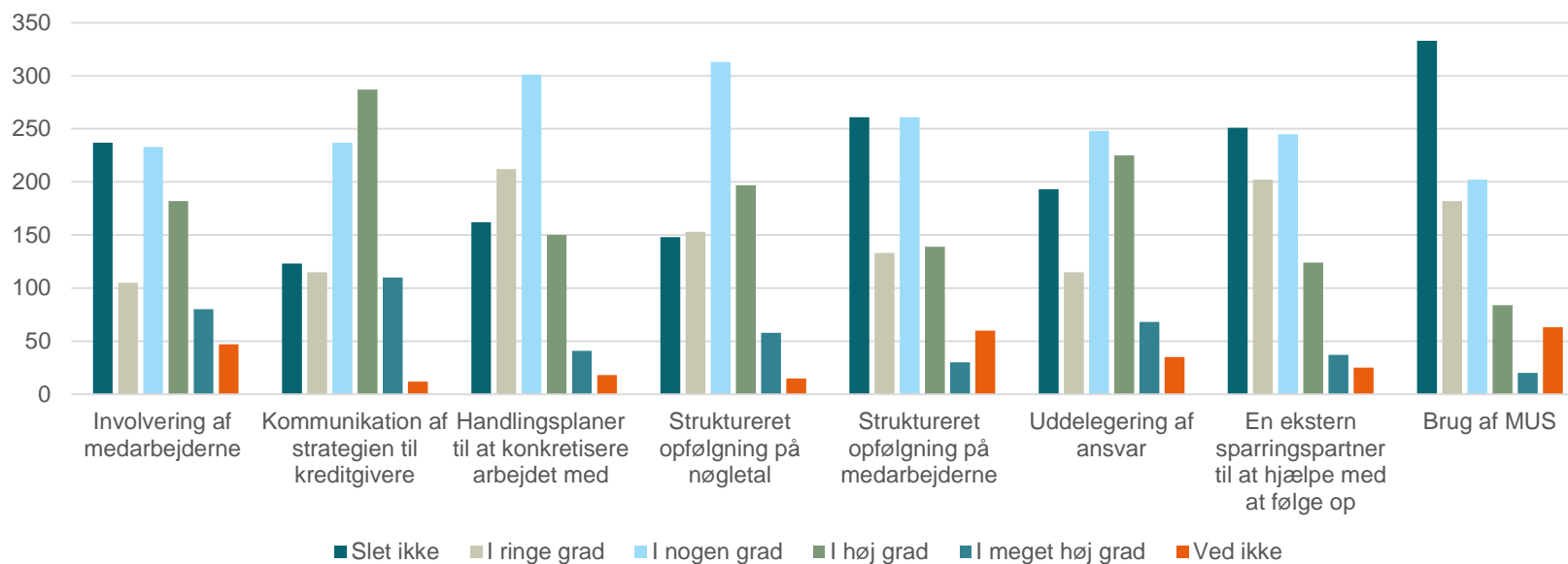
NÅR DU IMPLEMENTERER DIN STRATEGI, GØR DU AKTIVT BRUG AF:



- De hyppigst anvendte redskaber til implementering af en strategi er uddelegering af ansvar og kommunikation til kreditgivere
- Den eksakte fordeling af svarene følger på næste side

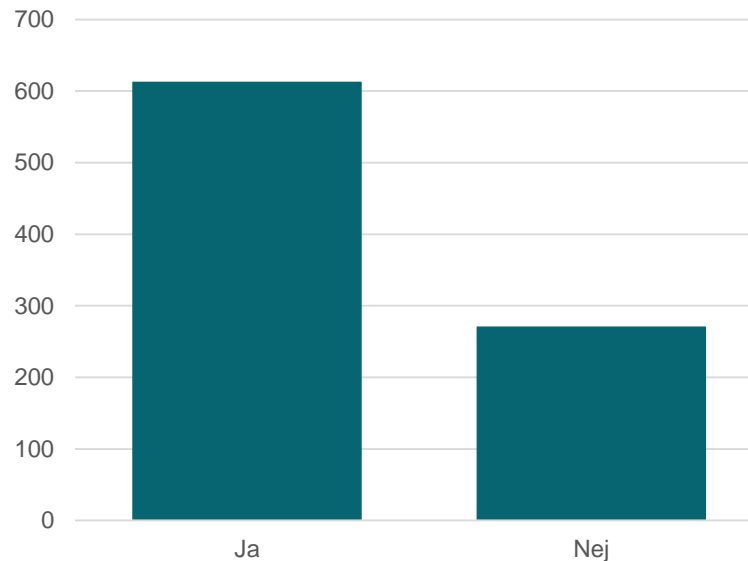
# SPØRGSMÅL 10:

NÅR DU IMPLEMENTERER DIN STRATEGI, GØR DU AKTIVT BRUG AF:



# SPØRGSMÅL 11:

## INDDRAGER DU DIN RÅDGIVER I STRATEGIPROCESSEN?

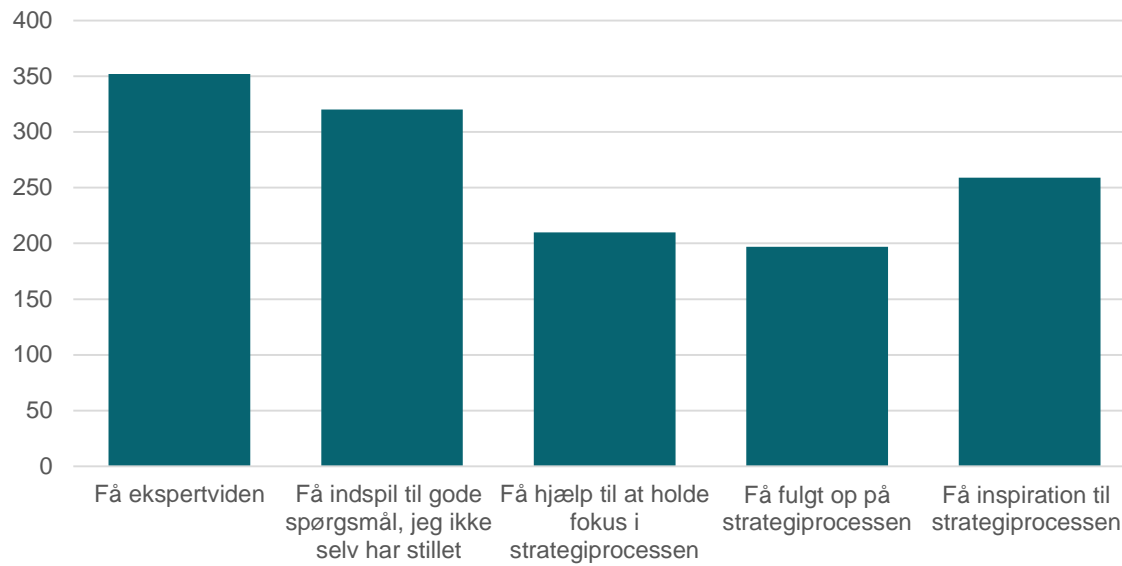


- Størstedelen inddrager den pågældende rådgiver i strategiprocesen
- De næste to spørgsmål er kun stillet til landmænd, der har svaret "ja" på dette spørgsmål (613 landmænd i alt)



# SPØRGSMÅL 12:

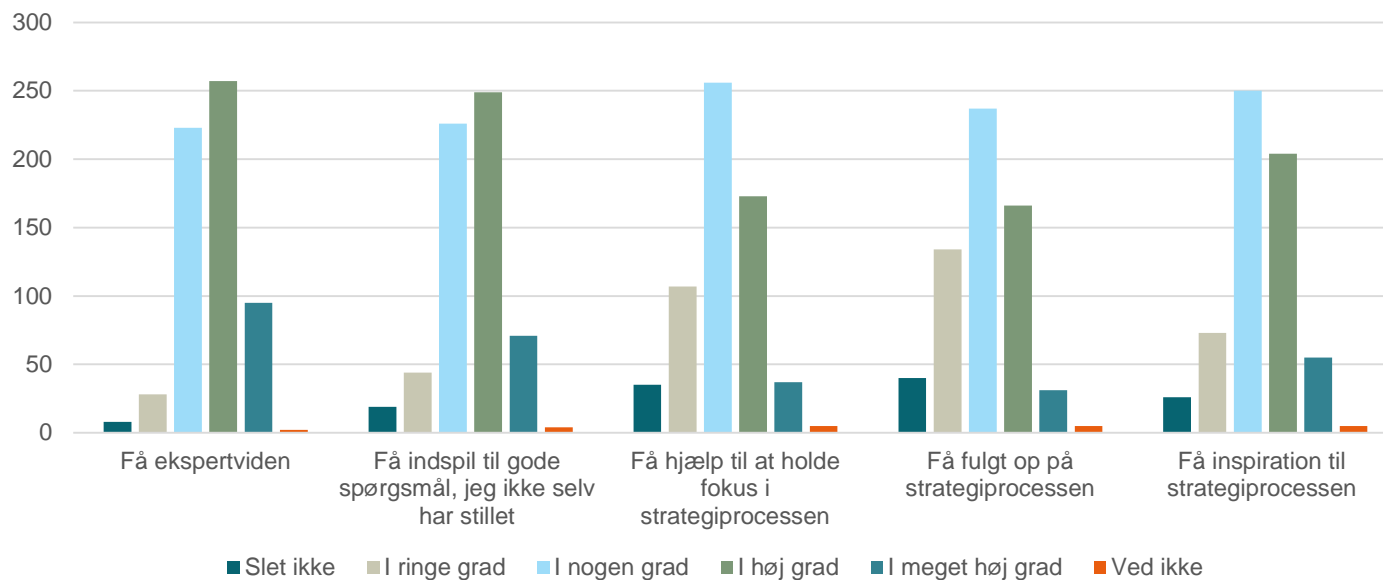
## INDDRAGER DU DIN RÅDGIVER FOR AT:



- De fleste inddrager deres rådgiver for at få ekspertvide, indspil til gode spørgsmål eller inspiration i strategiprocessen

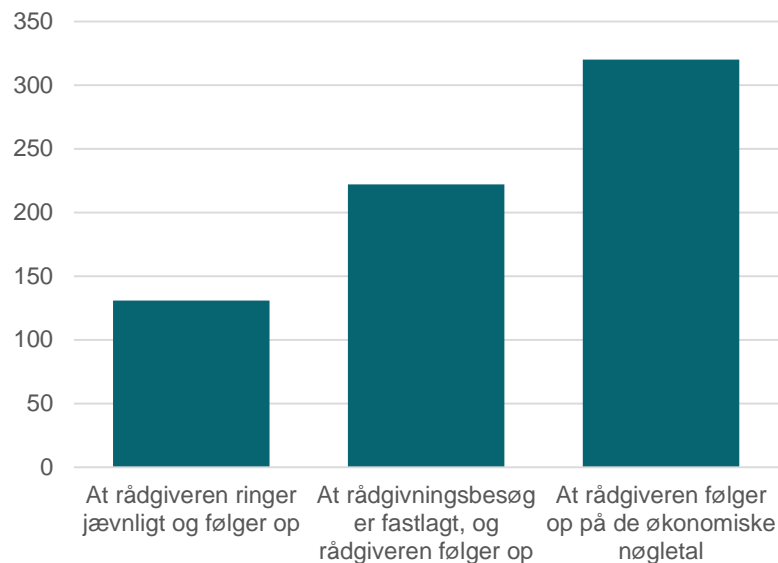
# SPØRGSMÅL 12:

## INDDRAGER DU DIN RÅDGIVER FOR AT:



# SPØRGSMÅL 13:

## HVORDAN FORETRÆKKER DU OPFØLGNING FRA DIN RÅDGIVER?



- De fleste foretrækker, at rådgiveren følger op på økonomiske nøgletal, mens en mindre del foretrækker, at rådgivningsbesøg er fastlagt, og at rådgiveren følger op
- De færreste foretrækker, at rådgiveren ringer jævnligt og følger op

# SPØRGSMÅL 13:

## HVORDAN FORETRÆKKER DU OPFØLGNING FRA DIN RÅDGIVER?

